

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | PROPRIETAS

VERSÃO 01 | 2020

CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL E MANUAL
D29 | SÍLVIA DANTAS

REVISÃO DO MANUAL
GUILHERME BERNARDO



LOGOTIPO PRINCIPAL

- . Formato preferencial para todas as comunicações.
- . Redução máxima para até 10 mm de largura para impressão ou até 38 px de largura para uso digital.

A large, stylized blue letter 'P' logo. The letter has a gradient from light blue to dark blue and a subtle shadow effect, giving it a three-dimensional appearance.The word 'PROPRIETAS' in a large, blue, serif font. The letters have a gradient and a subtle shadow effect, matching the 'P' logo above.

LOGOTIPO REDUZIDO

É obrigatório o uso de um dos logotipos abaixo quando o espaço disponível for inferior a 10 mm de largura para impressão ou 38 px de largura para uso digital.

REDUZIDO HORIZONTAL

- . Para espaço vertical reduzido. Ex: Rodapés.
- . Redução máxima para 38 px de largura em uso digital ou 10 mm de largura para impressão.

PROPRIETAS

REDUZIDO VERTICAL

- . Para espaço horizontal reduzido. Ex: Lombadas.
- . Redução máxima para 19 px de altura em uso digital ou 5 mm de altura para impressão.



VERSÕES DO LOGOTIPO

É obrigatório o uso de uma versão que dê visibilidade ao logotipo, em que haja contraste entre o logotipo e a cor de fundo.

COLORIDA

Para aplicação do logotipo em fundos brancos ou pretos.



P
PROPRIETAS



P
PROPRIETAS

NEGATIVA OU MONOCROMÁTICA

Para impressão em 1 cor OU para aplicação em fundos coloridos ou fotograficos, usando como critério de escolha a claridade do fundo, como demonstrado abaixo:





USO DO LOGOTIPO

Siga as instruções abaixo para garantir o uso mais adequado:

1. SELECIONE O MODO

CMYK para uso impresso
RGB para uso digital

2. SELECIONE A VERSÃO

COLORIDA
NEGATIVA
MONOCROMÁTICA

3. SELECIONE O FORMATO

PRINCIPAL
REDUZIDO HORIZONTAL
REDUZIDO VERTICAL

4. SELECIONE O TIPO DE ARQUIVO

EPS preferencialmente*
PNG com fundo transparente

*Selecione preferencialmente o tipo de arquivo EPS, pois esse formato é vetorial e não perde qualidade de reprodução quando ampliado ou reduzido.

DOWNLOAD DO LOGOTIPO

Siga as instruções acima para download no link:
<http://proprietas.com.br/arquivos/logotipos.zip>

ÁREA DE RESPIRO NA APLICAÇÃO DO LOGOTIPO

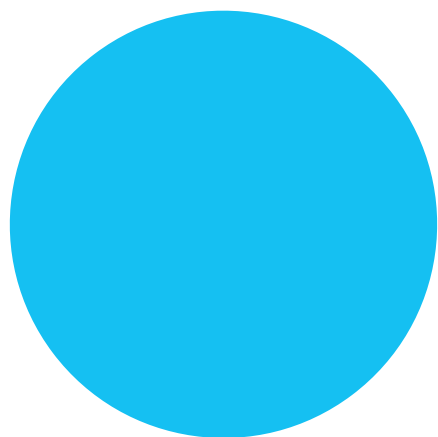
- . É necessário que haja distanciamento para uso com outros logotipos ou elementos gráficos, de forma a garantir que não se confundam.
- . A distância deverá ser, no mínimo, igual à altura do "Proprietas" de acordo com o tamanho utilizado (altura esta abaixo representada por x).





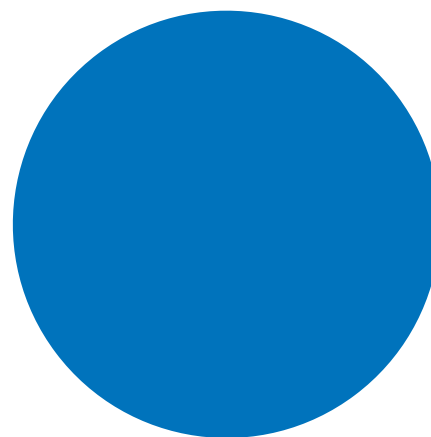
PALETA DE CORES PRINCIPAL

Deve ser utilizada de forma prioritária em todos os elementos gráficos. O uso consistente em toda a comunicação reforça a marca. Os respiros em branco são fundamentais para criar destaque.



CIANO

C 70 M 0 Y 0 K 0
R 0 G 192 B 243
#00c0f3



OCEANO

C 90 M 50 Y 0 K 0
R 0 G 116 B 188
#0074bc



TIPOGRAFIA

As fontes listadas abaixo podem ser baixadas sem custos no link:
fonts.google.com

ASAP

- . Esta fonte deve ser utilizada em títulos, subtítulos e gráficos.
- . Deve ser utilizada preferencialmente em caixa-alta.
- . Optar pela versão condensada para uso em gráficos.

RALEWAY

- . Esta fonte deve ser utilizada para textos gerais.
- . Pode ser utilizada em todos os pesos disponíveis.
- . Para links, usar peso "medium" e sublinhado, preferencialmente em ciano [como demonstrado aqui.](#)

**PARA QUESTÕES SOBRE A UTILIZAÇÃO DA MARCA
DESIGNGRAFICO@PROPRIETAS.COM.BR**

